



MAISON DES VINS & SPIRITUEUX

CREATION DE LA MAISON DES VINS & SPIRITUEUX

Les entreprises des vins et des spiritueux passent à l'offensive et s'affirment comme un interlocuteur incontournable de la filière auprès des décideurs politiques et des pouvoirs publics

Paris, le 15 janvier 2025 – Les principales fédérations rassemblant les entreprises du secteur des vins et des spiritueux – la Fédération des Exportateurs de Vins et Spiritueux de France (FEVS), la Fédération Française des Spiritueux (FFS), la Fédération Française des Vins d'Apéritif (FFVA) et l'Union des Maisons et Marques de Vin (UMVIN) – annoncent la création de la Maison des Vins & Spiritueux (MVS) présidée par **Jean-Pierre COINTREAU**. Cette initiative constitue une étape décisive dans la représentation des maisons de vins et spiritueux et la promotion des savoir-faire français à l'échelle nationale et internationale.

« *En unissant nos énergies, en parlant d'une seule voix, soyons plus forts pour construire un avenir prospère pour nos entreprises et notre secteur* » déclare Jean-Pierre COINTREAU, Président de la Maison des Vins & Spiritueux

Unir les forces pour relever les défis

Face aux défis contemporains tels que la fiscalité, la consommation responsable, l'environnement et le commerce international, les acteurs du secteur reconnaissent l'impérieuse nécessité d'une telle prise de parole collective. La MVS incarne cette volonté de concertation permanente, permet une prise de parole collective harmonisée et solidaire entre ses organisations, et apporte impact et efficacité aux actions des entreprises du secteur des vins et spiritueux.

Un engagement déterminant en faveur de l'économie locale et de l'exportation

Avec plus de 1 000 entreprises adhérentes, présentes partout en France hexagonale et en outremer, la MVS fédère tant des TPE-PME que des leaders mondiaux, qui jouent un rôle essentiel dans l'aménagement du territoire et la dynamisation de l'économie locale. Les vins et spiritueux français, véritables ambassadeurs de notre patrimoine culturel et gastronomique, contribuent significativement à l'excédent commercial de la France, témoignant de leur succès sur les marchés internationaux.

Une structure fédératrice au service de la filière

Les entreprises réunies au sein de la Maison des Vins & Spiritueux commercialisent près de 85% des vins et spiritueux produits en France et constituent le moteur de la création de valeur dans la filière et de sa pérennité dans le temps.

En passant à l'offensive, la Maison des Vins & Spiritueux s'affirme comme un porte-parole majeur et incontournable de la filière agroalimentaire, prônant une collaboration étroite avec les secteurs agricole, viticole et alimentaire français, ainsi qu'avec les organisations représentatives des autres boissons alcoolisées. Cette synergie vise à construire un discours cohérent et audible par les décideurs politiques et les pouvoirs publics, reflétant la diversité et la richesse de nos terroirs.

Déclarations des Présidents des Fédérations fondatrices :

- **Gabriel PICARD**, Président de la FEVS : « *Le contexte géopolitique actuel accroît les barrières au commerce de nos produits dans de nombreux pays. Cette « Maison » commune vient renforcer notre voix en France, à Bruxelles et dans le monde, pour porter nos vins et spiritueux partout à l'international.* »
- **Guillaume GIRARD-REYDET**, Président de la FFS : « *La filière des spiritueux est un partenaire majeur de l'agriculture française et représente avec le vin un atout formidable pour la France à l'export. Ensemble, nous œuvrons à préserver notre compétitivité et notre capacité à commercer tout en assurant les transitions nécessaires au monde de demain.* »
- **Jérôme PERCHET**, Président de la FFVA : « *Les vins d'apéritif, trait d'union entre les vins et les spiritueux, revendiquent leur caractère patrimonial et sont ancrés dans les territoires. Le vin est au cœur de nos recettes traditionnelles ou innovantes, pour le plaisir des consommateurs.* »
- **Michel CHAPOUTIER**, Président de l'UMVIN : « *Répondre aux attentes des consommateurs sur nos différents marchés implique de savoir mieux anticiper pour nous adapter. Nous rassembler est donc une impérieuse nécessité, pour imaginer et construire ensemble une stratégie vertueuse, de la vigne au verre.* »

Chiffres clés de la Maison des Vins & Spiritueux :

- Plus de 1 000 entreprises adhérentes
- 600 000 emplois directs et indirects
- Chiffre d'affaires de 32 milliards d'euros
- Exportations de vins et spiritueux atteignant 16,2 milliards d'euros¹
- 12 millions de visiteurs dans le cadre de l'œnotourisme et du spiritourisme

Retrouvez la Maison des Vins & Spiritueux au lounge (hall 4) de WINE PARIS du 10 au 12 février 2025

Contact Presse

Clémence Quinonero : contact@m-v-s.org | 01 45 22 75 73

Pour plus d'informations, rendez-vous sur

www.maisondesvinsetspiritueux.org

¹ Source : FEVS/Douanes 2023